



PLANKTON

# Welche Auswirkungen hat die Corona-Pandemie auf Ihre Märkte, Produkte und Ihre Organisation?

▶ think ▶ learn ▶ change

GEHT IN DIE TIEFE

- ▶ Covid-19 Impact-Analyse
- ▶ Strategische Klarheit für die Bewältigung der Krise

Ein Tool entwickelt vom  
**zukunftsInstitut**

# Die Analyse

Ganzheitliche Abschätzung der Folgen der Corona-Krise

- Wie bewältigen Sie die Auswirkungen der Corona-Krise? Wollen Sie die Folgen von Corona auf Ihre Organisation systematisch analysieren? Brauchen Sie ein klares Bild der Lage? Benötigen Sie eine tragfähige Grundlage für wichtige Entscheidungen?
- Dann können wir Sie mit der Covid-19 Impact-Analyse, entwickelt vom zukunftsInstitut, in diesen unübersichtlichen Zeiten unterstützen. Die Analyse hilft – im Kontext der gesellschaftsverändernden Megatrends – der ganzheitlichen Abschätzung der Folgen der Krise. Es geht darum, Informationen zu ordnen, Komplexität zu reduzieren und damit ein möglichst klares Bild der Lage zu erhalten. Dadurch erkennen Sie Risiken und Potenziale und können Handlungsmöglichkeiten ableiten.

### TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Entwickelt für: \_\_\_\_\_ Entwickelt von: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_  
Version: \_\_\_\_\_

Produkt	Verfahren	Organisation	Markt	Wirtschaft	Gesellschaft	Mensch
<p><b>Was bieten wir an?</b> Alles, was für Unternehmen als Produkte/Service auf einem Markt anbietet. Alles, was Umsatz bringt.</p>	<p><b>Wie erzeugen wir unsere Produkte?</b> Die Fähigkeit spezifische Art ihres Unternehmens, Produkte zu erzeugen und zu vermarkten.</p>	<p><b>Was hält uns zusammen?</b> Alles, was dazu führt, dass Entscheidungsträger verhalten organisiert wird und Strukturen entstehen, aber auch Identität, Stil, Atmosphäre, Branding.</p>	<p><b>Wer ist unser Kunde?</b> Welche Bedürfnisse erkennen oder werden? Denken Sie auch an potenzielle Kunden und Märkte.</p>	<p><b>Wie gestaltet sich die Umwelt des Unternehmens?</b> Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Bedingungen, die wirtschaftliche Grundverhältnisse, internen/externen Handelsbeziehungen, strukturelle Entwicklungen (Sharing, Social Business, ...), aber auch Kooperationen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat sowie Förderungen bilden sich in der Wirtschaft ab.</p>	<p><b>Wo und wie leben wir?</b> Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, national und global. Auch alle Subsysteme der Gesellschaft: Politik, Religion, Bildung, Gesundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit diese nicht direkt das Gesellschaftsbild Ihres Unternehmens betrifft.</p>	<p><b>Was bewegt den Menschen?</b> Alles, was dem Menschen an sich beschränkt, aber nicht den Kunden (der befindet sich im Markt). Auch nicht gesellschaftliche Trends wie Alterung oder Individualisierung – diese zählen zum Space Gesellschaft.</p>
<p>Identifizieren Sie primäre Antragsfelder (Nachfassende Kundenbereich)</p> <p>Dabei gehen Sie über die folgende Ressourcen: - Neue Regelmittel - Anreizsysteme und Community - Zusammenbruch von Lieferketten</p> <p>Technologiebedarf - Datenschutz und Verschlüsselung - Innovationsförderung (Wissensmanagement)</p> <p>Arbeitszufriedenheit - Neue Formen der Zusammenarbeit setzen sich durch - Neue Mitarbeiter-Entwicklungsmaßnahmen</p> <p>Erfahrungsgüter Wirtschaftswertigkeit - Spielräume verkleinern, weil gleichwertige Wirkung von Features und Zusatzleistungen - Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr - Spielräume/Entwicklungsrichtungen</p> <p>Sichere Begleitumgebung - Wirtschaftliche Unsicherheit wird bei bestehender Gesundheitskrise liegen zu</p> <p>Innovationsbedarf für Nachhaltigkeit - Natur als relevanter Faktor</p> <p>Alterung als stark wichtige Integrations- in den Arbeitsmarkt</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>	<p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p> <p>Einflussbereich - Soziale Netzwerke - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit - Digitale Sicherheit</p>

1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

Modell: Kern des firm. Zukunftsmodell

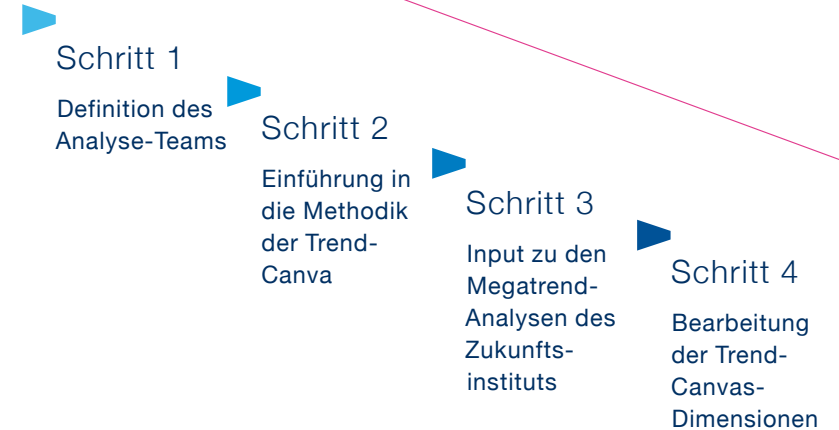
**zukunftsInstitut**

Für den speziellen Fall zur Impact-Analyse Corona hat das zukunftsInstitut bereits die Felder Mensch, Gesellschaft und Wirtschaft befüllt. Dies soll als Hilfestellung dienen. Gemeinsam mit Ihnen werden wir diese Vorschläge prüfen und ergänzen.

## Unser Angebot

Individuelle Bewältigung  
der Corona-Krise  
für Ihre Organisation

- **PLANKTON** hat langjährige, branchenübergreifende Erfahrungen in der Strategieentwicklung. Wir sind Experten in der Analyse komplexer Zusammenhänge. Wir entwickeln Strategien handlungsleitend und setzen an Ihren konkreten Herausforderungen an. Und wir sind an Ihrer Seite, Veränderung erfolgreich umzusetzen.
- Dieses Know-how stellen wir Ihnen gemeinsam mit unserer Kernkompetenz, der Gestaltung und Moderation von Diskursen in Organisationen, zur Verfügung. Damit Sie die Corona-Krise möglichst gut bewältigen.



Die Analyse kann als Präsenztermin an einem Tag durchgeführt werden – oder in mit Ihnen abgestimmten Schritten über digitale Meetings.

### Sie gewinnen Handlungsmöglichkeiten

Am Ende der Analyse formulieren Sie spezifische und umsetzbare Aufgaben, um den nachhaltigen Wert der Impact-Analyse zu sichern.

Somit haben sie einen konkreten Plan für den Umgang mit der Krise, der es Ihnen erlaubt, den Risiken proaktiv entgegen zu blicken und Chancen zu ergreifen.

**PLANKTON** begleitet Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen und Entscheidungssituationen, unterstützt beim Konzipieren und Umsetzen von Change-Initiativen, berät Führungskräfte und Teams bei der Zusammenarbeit und unterstützt bei der Entwicklung von handlungsorientierten Strategien.

Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden verstehen wir als co-kreativen Prozess. Wir stellen Fragen, blicken aus verschiedenen Perspektiven auf Ihre Organisation und gehen mit Ihnen zusammen in die Tiefe, um Ursachen zu finden und zu verstehen. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen, die bei Ihnen auch nach unserer Zusammenarbeit noch wirksam sind.

Ihr Ansprechpartner



**Marc Jaschik**  
Partner  
Dipl.-Kaufmann  
E [mj@plankton.de](mailto:mj@plankton.de)  
M 0179.5973 991

Marc sammelte einige Jahre Erfahrungen als Kommunikationsberater in Hamburg, bevor er 2005 Jung von Matt/next mitgründete. Seit 2007 ist er als Strategie- und Organisationsberater selbstständig. Diese Erfahrungen bringt er als Mitgründer und Partner bei **PLANKTON** ein. Strategieentwicklung in Krisensituationen und Führung in komplexen Veränderungsprozessen sind Schwerpunktthemen, die Marc sowohl in Konzeption als auch Moderation faszinieren.

Titelfoto: by Alex Perez on Unsplash