

# Inhouse-Training

**Titel** **Die SWOT-Analyse als Ausgangspunkt für kontinuierliche Verbesserung (Kaizen)**

**Dauer** 1 Tag

**Teilnehmer** Minimal 6 Personen  
Maximal 12 Personen

## Anbieter

**Firma** **PLANKTON**  
Blanke, Jaschik & Partner  
Berater, Coaches, Trainer  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen

**Beschreibung** PLANKTON ist Spezialist für Beratung, Coaching und Training mit Sitz in der Überseestadt Bremen.

Mit unseren Kompetenzen in den Bereichen

- > Strategie
- > Strukturen & Prozesse
- > Projekte
- > Menschen

verändern wir Organisationen und organisieren Veränderung.

Unsere Arbeitsweise verbindet fachliche Expertise auf Basis internationaler Standards mit einer organisationssoziologischen Perspektive, die konsequent den Menschen als wichtigsten Faktor für Erfolg in den Mittelpunkt stellt.

## Training

**Beschreibung** Die SWOT-Analyse ist eine etablierte und sehr wirkungsvolle Methode zur Bestimmung von Strengths (Stärken), Weaknesses (Schwächen), Opportunities (Möglichkeiten) und Threats (Bedrohungen). Sie gehört international zum Grundrüstzeug für ein systematisches und dialogorientiertes Arbeiten – sowohl in kaufmännischen als auch technischen Bereichen.

Die SWOT-Analyse ist ein effektives und effizientes Werkzeug, um besonders in komplexen und dynamischen Umfeldern den Überblick zu behalten oder gezielt neue Impulse für Veränderung bzw. Verbesserung zu setzen. Damit die SWOT-Analyse allerdings gut funktioniert und eine möglichst nachhaltige Wirkung erzielt ist es sehr wichtig sie nicht isoliert, sondern in einen gesteuerten Prozess eingebettet, durchzuführen:

- Der Ablauf beginnt mit einer gründlichen Vorbereitung, zu der auch eine genaue Betrachtung von Umfeld und Stakeholdern gehört.
- Während der Durchführung tragen die ausgewählten Teilnehmer aus Ihrer Sicht Fakten und Meinungen zu der definierten Problemstellung zusammen.

# Inhouse-Training

- Aus der Kombination der Stärken-Schwächen-Analyse (interne Betrachtung auf Basis der Gegenwart) und der Möglichkeiten-Bedrohungen-Analyse (externe Betrachtung mit Blick in die Zukunft) können darauf ganzheitliche Positionierungen erstellt und Strategien für die erfolgreiche Verbesserung entwickelt werden.
- Die für die Erreichung des Soll-Zustands nötigen Maßnahmen werden geplant, gesteuert und umgesetzt.
- Zum Abschluss des Prozesses erfolgt eine Evaluation mit den Teilnehmern. Das Arbeitsergebnis wird übergeben, offene Punkte geklärt und Lessons Learned festgehalten.

Eine SWOT-Analyse kann man universell anwenden, z. B. mit Fokus auf Personen, Prozesse, Projekte, Organisationen oder Produkte. Je nach Problemstellung kann man sie für sich alleine oder in Gruppen durchführen.

Zielgruppe	Branchen- und funktionsübergreifend alle Mitarbeiter, die mit dem Thema Verbesserung konfrontiert sind oder daran Interesse haben, sei es organisatorisch (Strategien, Strukturen, Abläufe, Betriebsmittel etc.) oder produktseitig (Produkte, Dienstleistungen).
Voraussetzungen	Es werden keine speziellen Voraussetzungen oder Kenntnisse benötigt.
Methodik	<p>Modernes Training durch erfahrenen Trainer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interaktiv und praxisorientiert</li> <li>• Verwendung verschiedener Medien wie Pinnwände, Flipcharts, PowerPoint, MindManager</li> <li>• Arbeit in wechselnden Formaten wie Vortrag, Diskussion, Eigen- bzw. Gruppenarbeit, Plenum</li> </ul>
Zertifizierung	Schriftliche Teilnahmebestätigung
Themen, Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der SWOT-Analyse als Methode</li> <li>• Einführung in das Thema kontinuierliche Verbesserung (Kaizen)</li> <li>• Kennenlernen des Prozessablaufs (fünf Schritte) inklusive eines Exkurses zu Umfeld- und Stakeholder-Management</li> <li>• Besprechung von Anwendungs- und Fallbeispielen</li> <li>• Erstellung von SWOT-Analysen in Einzel- oder Gruppenarbeit zu eigenen Themenstellungen (nach Absprache)</li> <li>• Besprechung der Arbeitsergebnisse, Klärung von Fragen</li> </ul>
Nutzen	Teilnehmer sind nach dem Training selbständig in der Lage, mit der SWOT-Analyse effektiv und effizient Verbesserungsprozesse zu planen, durchzuführen und abzuschließen.

# Inhouse-Training

## Trainer

**Jan-Henning Blanke** (Dipl.-Oec.)

Jan-Henning Blanke, geboren 1976 in Bremen, ist Mitgründer und Partner bei PLANKTON.

Nach Erlangung der Allgemeinen Hochschulreife und Absolvierung des Grundwehrdienstes in den Niederlanden folgte zunächst die Aufnahme eines fremdsprachlichen Lehramtsstudiums. Durch Praxis- und Auslandssemester in China und Spanien kam es zu einer Neuorientierung sowie die Entscheidung für ein Studium der Wirtschaftswissenschaft, welches er mit einer Diplomarbeit am IPMI Institut für Projektmanagement und Innovation unter Prof. Dr. Dr. h.c. Sebastian Dworatschek erfolgreich abschloss.

Seit 2005 war Jan-Henning sowohl angestellt als auch selbständig in verschiedenen Funktionen im Bereich der Unternehmensberatung tätig. Als Berater, Coach und Projektmanager hat er erfolgreich diverse Organisations- und Entwicklungsprojekte im Mittelstand als auch international für Großkonzerne umgesetzt. Als Experte verfügt er über umfangreiche Erfahrung in strategischer Unternehmensführung, Qualitäts- und Prozessmanagement sowie Projektmanagement, insbesondere in den Bereichen Verwaltung und Produktentwicklung.

Ehrenamtlich engagiert sich der Bremer u. a. in der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) und der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt (DGLR).

Jan-Henning lebt mit seiner Lebensgefährtin und drei gemeinsamen Kindern in Bremen-Nord. Zu seinen persönlichen Interessen zählen Garten, Kochen, Fitness, Musik, Segeln und Lesen.

## Preis

Auf Anfrage besprechen wir mit Ihnen gerne die Details zur Durchführung dieses Trainings und unterbreiten Ihnen ein attraktives Angebot.

## Kontakt

### **PLANKTON**

Blanke, Jaschik & Partner  
Berater, Coaches, Trainer  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen

T 0421.3347 2421

F 0421.3347 2423

E [kontakt@plankton.de](mailto:kontakt@plankton.de)

[www.plankton.de](http://www.plankton.de)