

# Inhouse-Training

Titel	<b>Ehrlich währt am längsten: Kommunikation in Krisensituationen</b>
Dauer	1 Tag
Teilnehmer	Minimal 6 Personen Maximal 14 Personen
<b>Anbieter</b>	
Firma	<b>PLANKTON</b> Blanke, Jaschik & Partner Berater, Coaches, Trainer Konsul-Smidt-Straße 24 28217 Bremen
Beschreibung	<p>PLANKTON ist Spezialist für Beratung, Coaching und Training mit Sitz in der Überseestadt Bremen.</p> <p>Mit unseren Kompetenzen in den Bereichen &gt; Strategie &gt; Strukturen &amp; Prozesse &gt; Projekte &gt; Menschen verändern wir Organisationen und organisieren Veränderung.</p> <p>Unsere Arbeitsweise verbindet fachliche Expertise auf Basis internationaler Standards mit einer organisationssoziologischen Perspektive, die konsequent den Menschen als wichtigsten Faktor für Erfolg in den Mittelpunkt stellt.</p>
<b>Training</b>	
Beschreibung	<p>Jeder Unternehmer hat sein persönliches Horror-Szenario vor Augen: Ein folgenschwerer Qualitätsfehler mit entsprechenden Schadensersatzansprüchen der Kunden. Ein explodierender Tanklastzug. Gesundheitsgefährdende Rückstände in produzierten Lebensmitteln. Die Sicherheitslücke im Management der Kundendaten.</p> <p>Man ist gut beraten, auf eine solche Situation exzellent vorbereitet zu sein und einen betriebsinternen Notfallplan zu haben. Einer der wichtigsten Aspekte hierbei ist es, die Kommunikation nach innen und außen optimal vorbereitet zu haben: Wen muss ich zuerst informieren? Welche Ansprechpartner stehen mir zur Verfügung? Welche Kommunikationskanäle sind die richtigen? Welche Botschaften muss ich senden? Welche sollte ich auf keinen Fall senden?</p> <p>In diesem interaktiven Training werden realistische Szenarien der Teilnehmer durchdacht und Kommunikationsstrategien entwickelt, die die Teilnehmer am Ende als Leitfaden mitnehmen können. Es wird praxisorientierte Impulse, Anregungen und Tipps geben, die dem Bedarf der Teilnehmer entsprechen.</p>
Zielgruppe	Das Training richtet sich an Geschäftsführer, Vorstände und Verantwortliche für Kommunikation in mittelständischen Unternehmen aller Branchen.

# Inhouse-Training

Voraussetzungen	Es werden keine speziellen Voraussetzungen oder Kenntnisse benötigt.
Methodik	<p>Modernes Training durch erfahrene Trainer</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktives Training mit Werkstatt-Charakter statt Beamer-Frontaltraining.</li><li>• Viele Diskussionen und eine lebendige Vermittlung des Lernstoffes.</li><li>• Sie erleben Krisenkommunikation in sehr realistischen Übungsszenarien.</li></ul>
Zertifizierung	Schriftliche Teilnahmebestätigung
Themen, Inhalte	<p>Im Training werden u.a. folgende Fragen beantwortet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist eigentlich eine Krise?</li><li>• Wie sieht ein professioneller Notfallplan aus?</li><li>• Warum stimmt der Grundsatz „Ehrlich währt am längsten?“</li><li>• Was sind die kritischen Faktoren in der Krisenkommunikation?</li><li>• Wer sind Ihre wichtigsten Multiplikatoren im Krisenfall?</li><li>• Wie läuft eine Pressekonferenz ab?</li><li>• Wie kann man eine Krise als Chance nutzen?</li></ul> <p>Sie lernen folgende Methoden in der Anwendung kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identitätsbasierte Unternehmenskommunikation</li><li>• Umfeld-Analyse</li><li>• Stakeholder-Analyse</li><li>• Risiko-Analyse</li></ul>
Nutzen	Die Teilnehmer wissen nach dem Training, wie Sie kritischen Situationen unter Nutzung der wesentlichen Kommunikationsmedien optimal begegnen können. Sie nehmen ein Instrumentarium mit, sich und ihr Unternehmen professionell auf einen Krisenfall vorzubereiten. Und nicht zuletzt lernen die Teilnehmer, wie Journalisten denken und wie man mit der Presse im Krisenfall umgehen sollte.

# Inhouse-Training

## Trainer

**Marc Jaschik** (Dipl.-Kaufmann) und  
**Jens-Christian Meyer** (Dipl.-Politikwissenschaftler)

**Marc Jaschik**, Jahrgang 1972, ist Mitgründer und Partner bei PLANKTON.

Nach dem Abitur machte er eine Ausbildung zum Industriekaufmann und studierte anschließend Management im Handel an der Hochschule Bremen mit den Schwerpunkten Marketing und Personal.

Seine berufliche Laufbahn startete er in Hamburg, wo er in großen Werbeagenturen (u.a. Tribal DDB, Jung von Matt) Kunden wie Volkswagen, Hamburg-Mannheimer, EON Hanse und Kabel Deutschland in leitender Position betreute. Parallel bildete er sich zum Systemischen Coach weiter.

Seit 2007 befasst er sich als Organisationsberater täglich damit, wie Zusammenarbeit & Kommunikation in Unternehmen gestaltet werden kann. Er berät vor allem mittelständische Unternehmen dabei, ihre Zukunft und die dorthin führenden Veränderungsprozesse zu gestalten.

Marc Jaschik ist Vater von zwei Töchtern und lebt im Herzen von Bremen. Er fährt leidenschaftlich Rennrad, geht gern auf Konzerte und spielt Gitarre.

**Jens-Christian Meyer**, Jahrgang 1964, ist Experte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und freier Mitarbeiter bei PLANKTON.

Er begann seine berufliche Karriere als Redakteur bei einer Tageszeitung. Nach anschließenden Jahren als freischaffender Journalist im Bereich Print und TV sammelte er wiederum bei einer Tageszeitung Erfahrungen als Redaktions- und Ressortleiter.

2002 wechselte er zur Bremer Straßenbahn AG und ist dort aktuell als Pressesprecher und Verantwortlicher für Public Affairs häufig Situationen ausgesetzt, in denen er sein Gespür für die richtige Kommunikation in schwierigen Situationen beweisen kann. Außerdem kennt er die Medienlandschaft und die ihnen eigene Dynamik extrem gut und weiß, welche Gestaltungsmöglichkeiten man als Unternehmer hat – und welche nicht.

Jens-Christian Meyer wohnt mit seiner Familie im Bremer Umland und verbringt seine freie Zeit am liebsten auf dem Longboard.

## Preis

Auf Anfrage besprechen wir mit Ihnen gerne die Details zur Durchführung dieses Trainings und unterbreiten Ihnen ein attraktives Angebot.

## Kontakt

### PLANKTON

Blanke, Jaschik & Partner  
Berater, Coaches, Trainer  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen

T 0421.3347 2421

F 0421.3347 2423

E kontakt@plankton.de

[www.plankton.de](http://www.plankton.de)