

Innovationskraft und Kreativität steigern?

Design Thinking

Neuer Treibstoff für Unternehmergeist



JACOBS
UNIVERSITY



D-FORGE
BREMEN

Zweitägiger Inhouse-Workshop mit Bearbeitung Ihrer unternehmensspezifischen Fragestellungen

Sie wollen innovative Erfolgsstrategien für Ihr Unternehmen entwickeln, die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser verstehen und das Potenzial Ihres Teams mobilisieren und maximieren? Sie wollen verkrustete Strukturen aufbrechen und zielorientiert neue Lösungsansätze für unterschiedlichste Aufgabenstellungen generieren?

Design Thinking ist eine der bekanntesten Innovationsmethoden der Gegenwart

Unser Inhouse-Workshop bietet einen tiefen Einblick in eine inspirierende und unkonventionelle Arbeits- und Denkweise, die bei der Lösung komplexer Probleme maßgeblich unterstützen kann. Anschließend bearbeiten die Teilnehmenden vorabgestimmte, unternehmensspezifische Fragestellungen unter Anleitung unserer erfahrenen Referenten.

Die Teilnehmenden erhalten zunächst einen Einblick in die **a) Grundvoraussetzungen** zur Durchführung eines erfolgreichen Prozesses. Im Anschluss werden sämtliche **b) Phasen** des iterativ angelegten Design Thinkings praxisorientiert erlebbar gemacht.

a) Grundvoraussetzungen

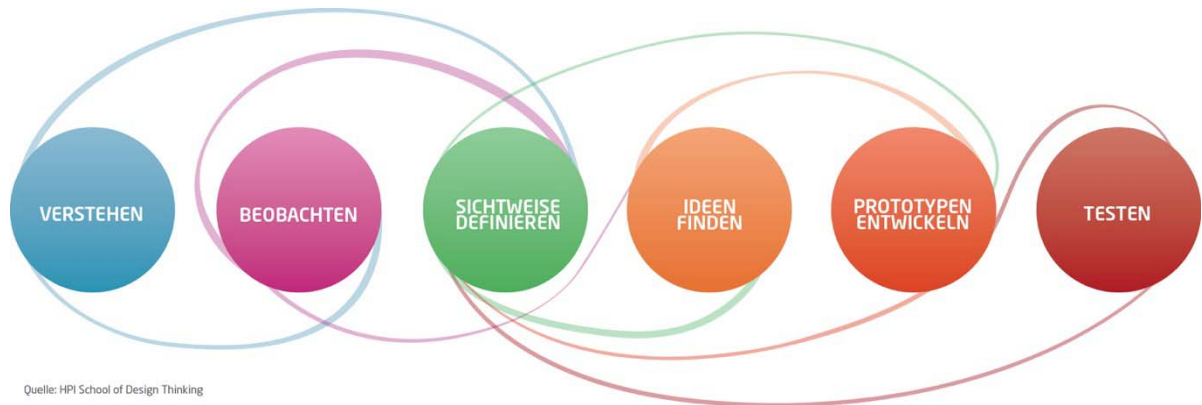
- > Ein interdisziplinär aufgestelltes und kooperatives Team.
- > Ein modular bespielbarer Arbeitsraum, der vom Team gestaltet werden kann.
- > Die Anwendung der Arbeits- und Denkweise des Design Thinkings:

eine „(...) Kombination von sprunghaftem, chaotischem, kollaborativem und effektuellem Denken mit kausalem, ordnendem und strukturierendem Denken.“

(vgl. Rudolf Greger in Designreport 6/2015, S. 76)

b) Phasen

Die Design Thinking Methode besteht aus sechs Arbeitsphasen, die ineinandergreifen und es ermöglichen, Erkenntnisse, die durch Befragung und Beobachtung von Nutzern gewonnen werden, auf andere Probleme zu übertragen und neue Zusammenhänge zu verstehen.



Lösungen werden in kürzester Zeit erarbeitet, prototypisch realisiert und, ganz wichtig, am Nutzer getestet. Die Erkenntnisse fließen dann wieder in den Prozess ein, um in Iterationsschleifen Lösungen zu verbessern.

Ihr Referent



Prof. Dr. Christoph Lattemann ist als Professor für Business Administration and Information Management an der Jacobs Universität tätig und leitet das D-Forge Bremen. Von 2007 bis 2010 war er Dozent an der School of Design Thinking am Hasso Plattner Institut in Potsdam. Von Februar bis April 2008 hat er die School of Design Thinking an der Stanford University besucht und dort die Ideen und Konzepte des Design Thinking von ihren Wurzeln her kennengelernt.

Unsere Kooperationspartner



JACOBS
UNIVERSITY



D-FORGE
BREMEN

D-Forge Bremen ist die erste Design Thinking Werkstatt im Nordwesten Deutschlands. Wie der Name schon vermuten lässt, ist die D-Forge Bremen eine Ideenschmiede an der **Jacobs University Bremen**. Hier gestalten Studenten und Praktiker innovative Lösungen für komplexe Probleme aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft. Am D-Forge Bremen sind seit 2011 über 50 Projekte und Workshops begleitet worden.

Unser Angebot

Titel	Design Thinking - Zweitägiger Inhouse-Workshop
Ort, Dauer	2 Tage, vorherige Abstimmung Ihrer Fragestellungen
Teilnehmer	12 - 18 Mitarbeiter, interdisziplinär besetzt
Beschreibung	Unser Inhouse-Workshop bietet einen tiefen Einblick in eine inspirierende und unkonventionelle Arbeits- und Denkweise, die bei der Lösung komplexer Probleme maßgeblich unterstützen kann. Anschließend bearbeiten die Teilnehmenden vorabgestimmte, unternehmensspezifische Fragestellungen unter Anleitung unserer erfahrenen Referenten.
Kosten	€ 8.450,00 zzgl. MwSt

Kontakt

PLANKTON
Blanke, Jaschik & Partner
Berater, Coaches, Trainer
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen

T 0421.3347 2421
F 0421.3347 2423

E kontakt@plankton.de

www.plankton.de

Wir beraten Sie gerne zu den Potenzialen und Möglichkeiten des Design Thinking und organisieren eine innovative Veranstaltung für Sie.